

IMPACT 2024 REPORT

Protect Our Winters Germany

Alle Bilder, mit Ausnahme derjenigen, die auf einzelnen Seiten und in direktem POW-Marketing angegeben sind, © Jenny Lang 2025



POW

PROTECT OUR WINTERS

Inhalt

Vorwort	01
Leitbild	04
Bildung	05
Politik	07
Gemeinschaft	10
Brand Alliance	12
POW weltweit	15
POW Europe leadership summit	16
2025: Ausblick	18
Finanzen	19
Werde aktiv	21
Ein großes Dankeschön!	22

VORWORT

Liebe Outdoor-Enthusiast:innen und Klimaschützer:innen, ...

2024 war für Protect Our Winters Germany ein Jahr des Engagements, der Zusammenarbeit und der Stimme. Ein Jahr, in dem wir gezeigt haben, dass Klimaschutz besonders politisches Engagement bedeutet.

Mit der Europawahl im Juni stand wieder ein zentrales politisches Ereignis im Mittelpunkt unserer Arbeit. Unter dem Motto „Ride. Bike. Climb. Vote.“ haben wir die Outdoor-Community motiviert, ihre Stimme zu nutzen – für eine lebenswerte Zukunft und ein starkes Europa. Gemeinsam mit unseren Partner*innen in ganz Europa haben wir das POW Manifesto veröffentlicht und in intensiven Gesprächen mit Abgeordneten des Europäischen Parlaments unsere Forderungen für eine klimagerechte Zukunft eingebracht. Diese Begegnungen zeigen, dass wir glaubwürdige Vertreter*innen einer aktiven, verantwortungsbewussten Outdoor-Gemeinschaft sind und eine starke Stimme haben.

Neben unserer politischen Arbeit haben wir 2024 verstärkt in unsere eigene Community investiert. Mit einer neuen Mitgliederkampagne haben wir viele neue Menschen erreicht, die sich für den Klimaschutz einsetzen möchten.

Gleichzeitig hat sich auch im Team etwas verändert: Alba hat POW nach mehreren Jahren toller und intensiver Arbeit verlassen, um sich ihrer Promotion zu widmen. Neu im Team ist Anne, die sich mit viel Energie um den Community-Aufbau und Veranstaltungen rund um München kümmert. Damit wächst nicht nur unser Netzwerk, sondern auch der direkte Austausch zwischen Mitgliedern, Athlet*innen und Partnern.

2024 hat uns erneut gezeigt, dass Klimaschutz keine Pflicht, sondern eine Haltung ist. Eine Haltung, die verbindet und motiviert. Ob in Brüssel, Straßburg, Berlin, München, ob in Schulklassen, Unternehmenszentralen oder auf der Straße: Wir setzen uns gemeinsam dafür ein, dass unsere Leidenschaft für die Natur auch in Zukunft gelebt werden kann.

Ich bin stolz auf das, was wir als Team, mit unseren Mitgliedern, Athlet*innen, Partnern und Freiwilligen erreicht haben. Wenn wir weiter mit dieser Begeisterung und Entschlossenheit zusammenarbeiten, können wir viel bewegen – für unsere Gemeinschaft, unsere Berge und unseren Planeten.

Lukas Winter
Vorstandsvorsitzender Protect Our Winters Germany

POW GERMANY TEAM



Mats Mosel

General Coordinator &
Partnerships Manager



Anne Ebbink

Community & Events



Ana Zirner

2. Vorsitzende



Alba Ortiz

Project Management & Athlete
Alliance



Lukas Winter

1. Vorsitzender



Sören Fechner

Kassenwart

POW 

+ alle unsere
wunderbaren
Volunteers



POW
PROTECT OUR WINTERS

Härnsäddammarna

POW ist die Stimme der Outdoor Community für Klimaschutz!

Unsere Vision

Unsere Vision ist, dass Deutschland Vorreiter im Klimaschutz ist. Und, dass sich die gesamte Outdoor-Community für eine klimagerechte Zukunft und einen systemischen Wandel in der Gesellschaft einsetzt. Wir wollen die nachhaltige und klimafreundliche Ausübung von Outdoorsport fördern und sein Potential für wirksame Klimaschutzmaßnahmen nutzbar machen.

Unsere Mission

Protect Our Winters Germany vereint die Outdoor-Community im Engagement gegen den menschengemachten Klimawandel und für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Bergwelt.

Kürzer: Wir machen aus leidenschaftlichen Outdoorsportler*innen effektive Klimaschützer*innen, um gemeinsam einen systemischen Wandel herbeizuführen.

Einfacher: Wir sind begeisterte Outdoorsportler*innen, die sich für den Schutz der Orte einsetzen, die wir lieben. Für uns und für die Zukunft.

Unser Antrieb

Als passionierte Outdoorsportler*innen bewegen wir uns in der Natur, erleben ihren Wert und werden von ihr berührt. Und wir erleben die Folgen des menschengemachten Klimawandels ebenso hautnah. Genau hier liegt der Funke, den wir bei POW für den Klimaschutz nutzen. Denn wir alle wollen das schützen, was wir lieben.

"POW battles serious issues in ways that evoke hope and excitement. Icebug is thrilled to support them, be it on glaciers or in Brussels!" — David Ekelund, Co-founder und Co-CEO von Icebug (POW EU Partner)

Wir betreiben Klimabildung, um gemeinsames Handeln zu fördern.

Unser Fokus liegt darauf, Schulen, Unternehmen und Communities darüber aufzuklären, wie sie im Umgang mit dem Klimawandel aktiv werden können und welche verschiedenen Lösungen ihnen zur Verfügung stehen. Wir teilen die neuesten Erkenntnisse der Klimawissenschaft, aktuelle politische Entwicklungen und Nachrichten. Doch Information allein reicht nicht aus – zum Handeln braucht es Inspiration. Deshalb teilen unsere Athletinnen und Athleten, Teammitglieder und Unterstützer persönliche Geschichten und Erfahrungen aus einer sich verändernden Welt, um gemeinsames Handeln zu fördern.



Business Training

Die Bildungsprogramme von POW für Unternehmen zielen darauf ab, die Unternehmenskultur zu verändern, indem sie Mitarbeitende und Management befähigen und motivieren, Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt ihres Handelns zu stellen.

2024 haben wir z.B. Mitarbeitende von unserem Partner Alpina geschult. Das Motto des Trainings: Positive Emotionen und Motivation für Klimaschutz schaffen.

BILDUNG

Hot Planet Cool Athletes (HPCA)

Hot Planet Cool Athletes (HPCA) verbindet Bildung und Outdoor-Sport, um engagierte und umweltbewusste Generationen zu fördern. Durch Vorträge und persönliche Geschichten verdeutlichen wir als Sportler:innen die Auswirkungen des Klimawandels sowohl auf den Wintersport als auch auf unseren Alltag und betonen die Dringlichkeit des Handelns jedes Einzelnen. Mit verschiedenen Workshops sprechen wir konkret verschiedene Altersstufen von 9 – 14 Jahren an.

2024, haben wir mit drei HPCA Workshops an drei verschiedenen Schulen insgesamt 147 Schüler:innen erreicht.





Trainings für Mitarbeitende und Volunteers

Interne Trainings wie z.B. die 'Train the Trainer Sessions' für die Umsetzung von HPCA-Workshops, sowie Trainings mit externen Partnern wie *Climate Fresk* und *Make Change Work* ermöglichen POW Mitarbeitende und Volunteers, sich kontinuierlich weiterzubilden. Diese Workshops helfen, komplexe Zusammenhänge der Klimakrise besser zu verstehen, persönliche und systemische Barrieren im Klimaschutz zu erkennen und sie aktiv zu überwinden. So fördern wir nicht nur individuelles Empowerment, sondern stärken auch das kollektive Engagement innerhalb der POW Community.



Wir befähigen Menschen, sich an Klimapolitik zu beteiligen, und sind die Stimme für jene, die keine haben.

Jede und jeder kann einen Beitrag zur politischen Mitgestaltung leisten – ob als einflussreiche Sportlerin, Unternehmen oder Privatperson. Wir unterstützen Menschen dabei, diese Rolle einzunehmen, indem wir ihnen die Informationen und Werkzeuge an die Hand geben, die sie brauchen, um ihre Stimme hörbar zu machen.

Außerdem treten wir direkt mit Politikerinnen und Politikern in Kontakt – von den Bergen bis zu den Sitzungssälen –, zeigen ihnen, was wir sehen, und bringen uns aktiv in Gesetzgebungsprozesse ein.



POW Mobility Month

Für 2024: Während des jährlichen Mobility Month von POW Europe stand das Fahrrad im Mittelpunkt – als Klimaschutzlösung, politisches Statement und schöne Art der Fortbewegung. Den ganzen September über rückten wir das Radfahren in all seinen Facetten ins Rampenlicht: zum Pendeln, für Abenteuer und als Beitrag zum Klimaschutz. Mit über 30.000 gefahrenen Kilometern und inspirierenden Geschichten aus der Community haben wir gezeigt, wie Fahrräder Systeme und Gewohnheiten verändern können. Auf dieser Dynamik aufbauend fordern wir nun stärkeren Klimaschutz, mehr klimafreundliche Mobilität und gemeinsames Handeln – für eine gerechtere, fossilfreie Zukunft.

POLITIK

Try Harder FIS

Update für 2024: Was als Kampagne (durch POW EU) begann, um den Internationalen Ski- und Snowboardverband (FIS) zur Verantwortung zu ziehen, hat zu echten Fortschritten geführt. Nach anhaltendem Druck von POW und unserer Community hat die FIS bedeutende Schritte nach vorne gemacht. Im Jahr 2023 stellte sie ihre erste Nachhaltigkeitsmanagerin ein. 2024 veröffentlichte sie eine längst überfällige Nachhaltigkeitsstrategie, legte eine deutlich genauere CO₂-Bilanz vor (zehnmal höher als ihre vorherige Angabe) und verabschiedete sich vom Greenwashing-Label „klimapositiv“. POW hielt den Druck aufrecht – laut, wenn es nötig war, und konstruktiv, wenn es darauf ankam. Jetzt, da die Strategie auf dem Papier steht, beginnt die eigentliche Bewährungsprobe: die Umsetzung.



EU Wahlkampagne

2024 war das größte Jahr für die Demokratie überhaupt – über 70 Länder gingen an die Wahlurnen. In Europa war es ein entscheidender Moment, da wir uns den wichtigsten planetaren Kippunkten schneller nähern als erwartet und uns damit der Klima- und Umweltkrise immer weiter annähern. Für Vertreter:innen zu stimmen, die den EU Green Deal und einen gerechten Wandel vorantreiben, ist entscheidend – nicht nur für die Gesundheit unserer Berge, sondern auch für die Zukunft und Widerstandsfähigkeit unseres täglichen Lebens.

Hauptziel war die Mobilisierung der Outdoor-Community zum Wählen zu bewegen. In Zusammenarbeit mit unserer probono Politikberatung Ohana Public Affairs entwickelten wir das POW Europe Manifesto, das zentrale politische Forderungen im Vorfeld der EU-Wahlen formuliert. Unsere vier Kernforderungen des Manifests:

1. **Unterstützung einer grünen Energiewende.**
2. **Verbesserung und Förderung klimafreundlicher Mobilität.**
3. **Beschleunigung der Wiederherstellung der Biodiversität und des Schutzes wilder Naturgebiete.**
4. **Beendigung nicht nachhaltiger Geschäftsmodelle und Konsummuster.**

Lies unser Manifesto: vote.protectourwinters.eu/manifesto

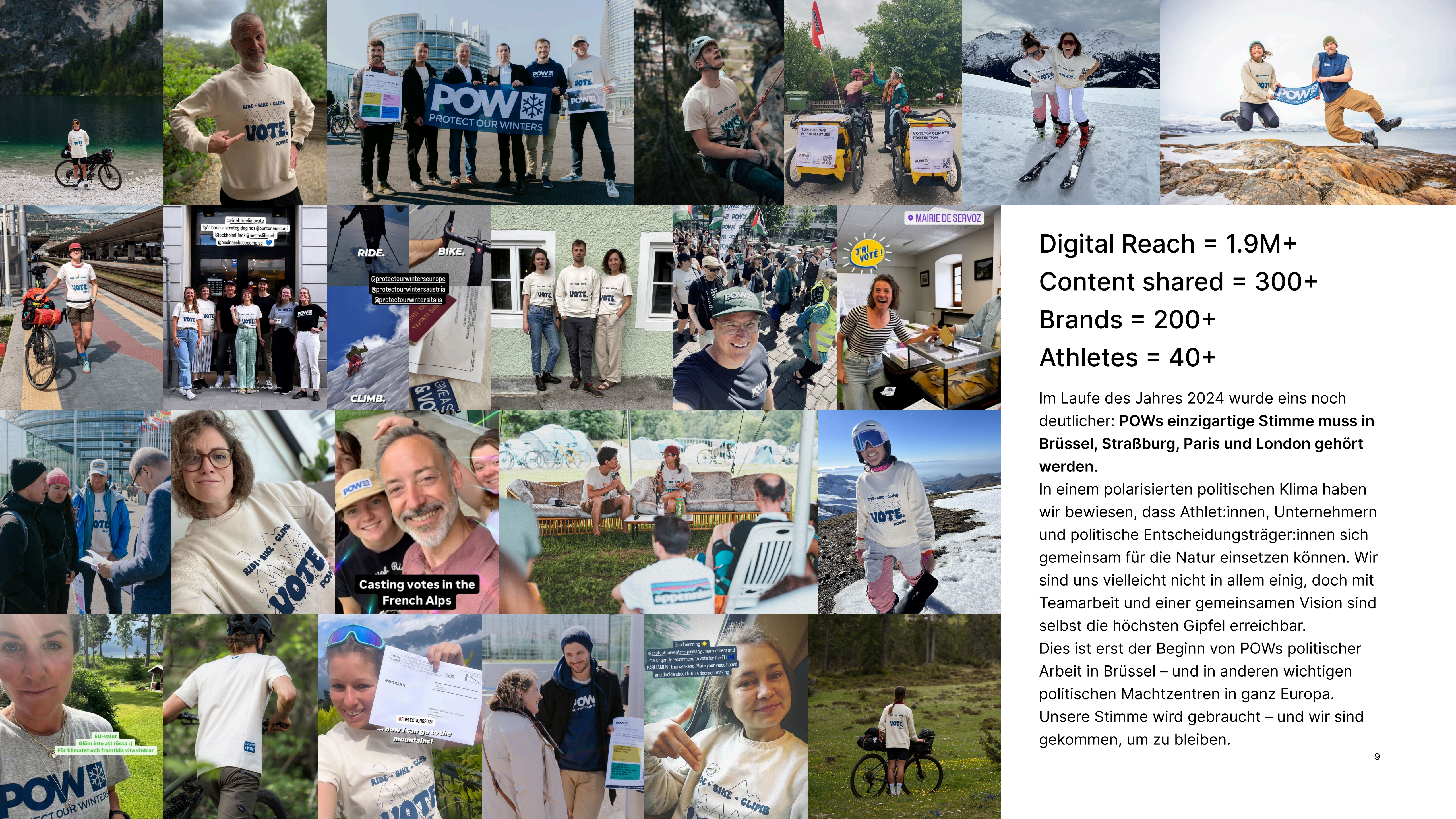
Ride Bike Climb Vote!

Unterzeichnet von über 200 Unternehmen und Organisationen wurde das Manifest gemeinsam mit POW Frankreich, Deutschland und den Niederlanden persönlich an Mitglieder des Europäischen Parlaments in Straßburg übergeben. Damit wurde gezeigt, dass Unternehmen und NGOs bereit sind, zusammenzuarbeiten und Verantwortung dafür zu übernehmen, die Orte, die wir lieben, vor den Folgen des Klimawandels zu schützen. Die vollständige Liste der Unterzeichnenden findest du unter: vote.protectourwinters.eu



Nach Straßburg starteten wir die offizielle Kampagne „Ride Bike Climb Vote!“. Markenpartner, Athlet:innen und Unterstützer:innen halfen dabei, die Botschaft zu verbreiten. In ihren eigenen Worten: „Am Wahltag sollten nicht draußen unterwegs sein, sondern an der Wahlurne.“ Um diese Botschaft zu unterstützen, entstand in Zusammenarbeit mit der Ocean Born Foundation eine limitierte Merch Kollektion, um unsere Message zeigen zu können. 50 % der Gewinne wurden an POW gespendet, die anderen 50 % an Organisationen, die sich dem Meeresschutz widmen.

Auch wenn die Wahlergebnisse nicht ganz unseren Hoffnungen entsprachen, war eines klar: Dies war unsere bisher ehrgeizigste Kampagne in Europa. Sieben nationale POW-Chapter, darunter POW Europe als koordinierende Organisation, schlossen sich mit der Community zu einem gemeinsamen Ziel zusammen. Diese Kampagne ging über unsere bisherige Reichweite hinaus – und hat unsere Mission weiter verbreitet.



Digital Reach = 1.9M+
 Content shared = 300+
 Brands = 200+
 Athletes = 40+

Im Laufe des Jahres 2024 wurde eins noch deutlicher: **POWs einzigartige Stimme muss in Brüssel, Straßburg, Paris und London gehört werden.**

In einem polarisierten politischen Klima haben wir bewiesen, dass Athlet:innen, Unternehmern und politische Entscheidungsträger:innen sich gemeinsam für die Natur einsetzen können. Wir sind uns vielleicht nicht in allem einig, doch mit Teamarbeit und einer gemeinsamen Vision sind selbst die höchsten Gipfel erreichbar.

Dies ist erst der Beginn von POWs politischer Arbeit in Brüssel – und in anderen wichtigen politischen Machtzentren in ganz Europa. Unsere Stimme wird gebraucht – und wir sind gekommen, um zu bleiben.

Wir bilden starke Allianzen, die positiven Wandel vorantreiben.

Unsere Aufgabe ist es, Partner und Marken aus dem Outdoor-Sektor, europäische NGOs und Organisationen, Athlet:innen, Wissenschaftler:innen, Kreative und Outdoor-Enthusiast:innen zusammenzubringen. Dadurch entsteht wirksames gemeinsames Handeln für das Klima.

“Talking doesn’t move mountains. It’s doing what you’re standing for.”
— Shei Mamona, at Blue Earth Summit in London



Protect Our Winters Germany vereint die Outdoor-Community im Kampf gegen den menschengemachten Klimawandel und für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Bergwelt. Wir sind eine Gemeinschaft aus Sportler:innen, kreativen Pionieren, engagierten Freiwilligen und Unternehmen.

Mitglieder stärken unsere Bewegung und sind das Rückgrat unserer Arbeit und stärken unsere Stimme im politischen Dialog. Dennoch wissen viele Outdoor-Enthusiast:innen noch nicht, dass sie POW Germany aktiv unterstützen können. Mit unserer Mitgliederkampagne schliessen wir diese Lücke und schaffen Bewusstsein um mehr Menschen für den Klimaschutz zu mobilisieren.



Campaign:

New members = 51
IG = 213 (new followers)
LI = 2.023 (impressions)
Conversion rate = 10.4%

Media:

LinkedIn = 522
Instagram = 4315
Facebook = 1178
Newsletter = 766

Athletes:

Aline Bock
Alexander Megos
Annie Voigt
Flo Gassner
Florian Handschuh
Laura Grasemann
Lena Müller
Lena Stoffel
Sabrina Cakmakli
Sofie Paulus
Tim Fritz
Willem Betzel

POW x icebreaker — DOWNSTREAM Project

Produziert von POW mit Unterstützung von icebreaker und der VF Foundation wurde DOWNSTREAM am 6. Dezember 2024 weltweit veröffentlicht. Dieses ehrgeizige Projekt verbindet Wissenschaft und Storytelling, um die Auswirkungen des Gletscherrückgangs sichtbar zu machen – nicht nur auf die Ökosysteme und Aktivitäten, die wir schätzen, sondern auch auf die lebenswichtigen Ressourcen, die für uns überlebenswichtig sind: Wasser, Nahrung und Energie.

Durch die Kombination aus Dokumentarfilm, wissenschaftlichem Whitepaper und einer limitierten Merch Kollektion hatte das Projekt zum Ziel, weltweites Bewusstsein und Inspiration zum Klimaschutz zu schaffen.



DOWNSTREAM folgte drei großen gletschergespeisten Flüssen auf drei Kontinenten: dem Rhône (Europa), dem Snake River (Nordamerika) und dem Waitaki (Neuseeland). Durch die Geschichten von Wissenschaftler:innen, Athlet:innen, Landwirt:innen und Angler:innen zeigte das Projekt, wie der Verlust der Gletscher unsere Trinkwasserversorgung, Lebensmittelsysteme, Energiegewinnung, Biodiversität und Outdoor-Sport bedroht. Ein Höhepunkt der Kampagne war der Dokumentarfilm, der die Reise der Hydroökologin Dr. Juliette Becquet entlang dieser Flüsse begleitete. Ein dazugehöriges wissenschaftliches Whitepaper, verfasst von Dr. Becquet, lieferte den fachlichen Kontext, während eine dedizierte Webseite Bildungs- und Beteiligungstools für Gemeinschaften bereitstellte.

Um Storytelling mit nachhaltigem Design zu verbinden, brachte icebreaker eine Merch Kollektion heraus, die von der Ästhetik der Gletscher inspiriert war. Gemeinsam bildeten diese Elemente ein stimmiges Gesamtprojekt, das die Klimadebatte über die Berge hinaus erweiterte – mit der Erinnerung daran, dass wir alle flussabwärts leben und Gletschererhalt nicht nur Bergschutz bedeutet.

DOWNSTREAM bildet nun die Grundlage für POWs Kampagne zum Internationalen Jahr der Gletschererhaltung 2025.

Key events:

- COP 29, Baku
- Blue Earth Summit, London
- ISPO, Munich
- The Economist, London
- UNESCO HQ, Paris
- UN HQ, NYC
- EU Parliament, Brussels
- ChangeNOW, Paris
- UNOC, Nice
- EOG impact summit, Munich



DOWN STREAM

watch 6th december

POW  | **icebreaker**
Move to natural


DOWNSTREAM.PROTECTOURWINTERS.EU


ALPINE ZONE


ALPINA **patagonia**[®]


“At Atomic, we believe in protecting the places we live for and ski in. That’s why our partnership with POW Europe feels like a natural fit. Their work in advocacy, education, and collective action is essential—and it’s the kind of progress that can only happen when a strong community comes together.”
— Denis Dietrich, Global PR Manager at ATOMIC


SUB ALPINE ZONE



Feldberg
Hochschwarzwald


NIDECKER
SNOWBOARDS


bergzeit


blue-tomato

COMPASS  **POINT**
A S S I S T


JONES
SNOWBOARDS

Pro-bono

BY FAIR MEANS 



WHERE
THE HORSES
sing

NGO


sportainable


JBN
Jugendorganisation
BUND Naturschutz


Klima Allianz
Deutschland


CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN
CIPRA Deutschland e.V.


1%
FOR THE PLANET

Citizens' Climate Lobby
Germany e.V.
(CCL-D)

Bürgerlobby
Klimaschutz

10 nationale POW Chapters in Europa

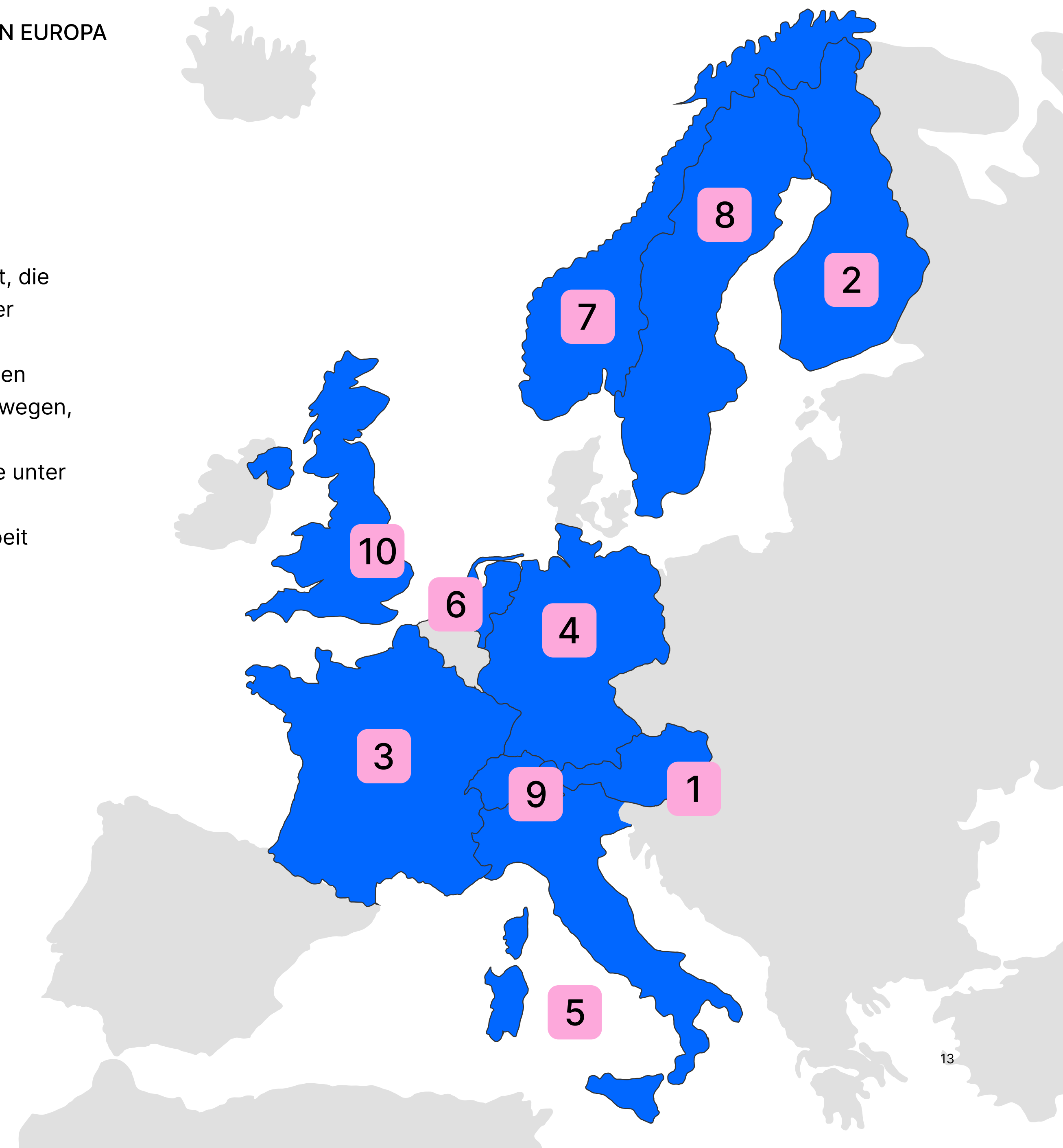
POW wurde 2007 als eine kleine Gruppe leidenschaftlicher Snowboarder:innen gegründet, die sich Sorgen um den Klimawandel machten – und ist seither zu einer führenden Stimme der Outdoor-Community im Klimaschutz geworden.

Dreizehn Jahre später, im Jahr 2020, wurde POW Europe als europäischer Arm der globalen POW-Bewegung ins Leben gerufen. Das erste europäische Chapter entstand 2013 in Norwegen, und heute gibt es Chapter vom Arktischen Norden bis zu den Pyrenäen.

In Europa besteht POW aus zehn nationalen, gemeinnützigen Organisationen, die sich alle unter dem Dach von POW Europe zusammengeschlossen haben.

Mit dem Wachstum unserer Bewegung hat sich auch unser Wirkungskreis und unsere Arbeit stetig erweitert.

- | | |
|----------------|------------------------|
| 1 Austria (AT) | 6 Netherlands (NL) |
| 2 Finland (FI) | 7 Norway (NO) |
| 3 France (FR) | 8 Sweden (SE) |
| 4 Germany (DE) | 9 Switzerland (CH) |
| 5 Italy (IT) | 10 United Kingdom (UK) |





POW
PROTECT OUR WINTERS



Klimawandel kennt keine Grenzen, genauso wie unsere Passion für Abenteuer

Mit einer Präsenz in mehreren Ländern ist POW in der Lage, die unterschiedlichen Herausforderungen und Chancen in den jeweiligen Regionen gezielt anzugehen. Dadurch kann die Organisation weltweit größere Wirkung erzielen und gleichzeitig eine sinnvolle Verbindung zu lokalen Gemeinschaften, Outdoor-Enthusiasten und Menschen schaffen, die sich auf lokaler Ebene leidenschaftlich für den Klimaschutz einsetzen. Jede Region hat dabei ihren eigenen ökologischen, sozialen und politischen Kontext.



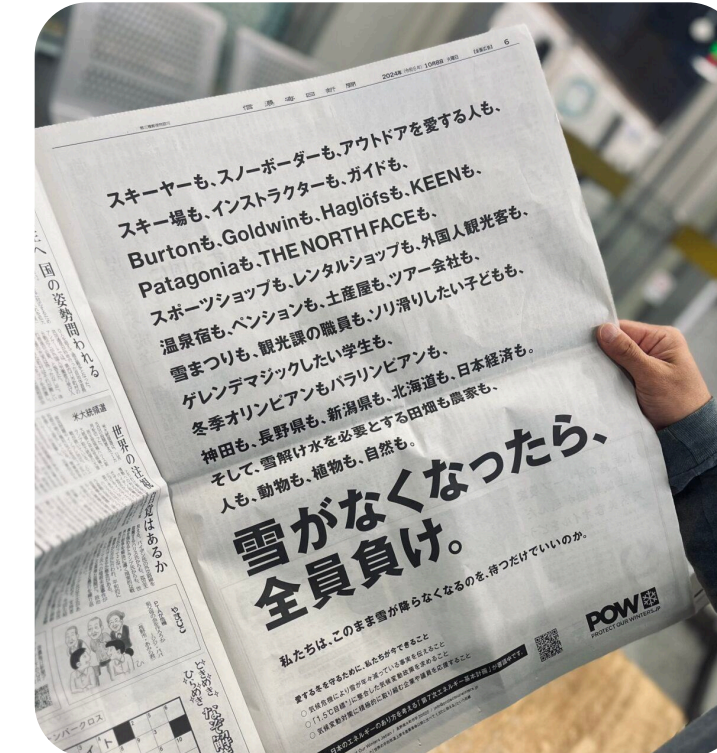
POW Australia (AU)

Unser Bericht „Our Changing Snowscapes“ präsentierte die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zu den Klimaauswirkungen auf die Gebirgsregionen Australiens, einschließlich der ersten SkiSim2-Modellierung. Der Bericht erhielt mediale Aufmerksamkeit, politische Resonanz und Einladungen zu Präsentationen im Parlament.



POW USA (US)

Die „Stoke the Vote“-Initiative umfasste 56 gezielte E-Mails, 220 Social-Media-Beiträge (mit über 7,5 Millionen Impressionen) sowie 34 Veranstaltungen vor Ort, von Debatten-Watch-Partys bis hin zu Happy Hours, unterstützt durch POW Empowerment Grants. Die Kampagne erzielte insgesamt 885 Medienplatzierungen.



POW Japan (JP)

Eine mutige Zeitungsanzeige mit dem Slogan „We all LOSE, when the snow is GONE“, sorgte für große Aufmerksamkeit in den sozialen Medien und erreichte über 300.000 Menschen. Eine Presseveranstaltung mit Skigebieten, Athlet:innen, Outdoor-Marken und lokalen Vertreter:innen verstärkte die Botschaft zusätzlich. Ein 1,5°C-konformer Vorschlag, unterstützt von über 170 Orga. und 1000 Einzelpersonen, wurde an 20 Parlamentsmitglieder übergeben.



POW New Zealand (NZ)

Ein offener Brief forderte den Regionalrat von Otago auf, eine elektrische öffentliche Verkehrsanbindung zwischen Queenstown und Wānaka einzurichten. Unterstützt von starker lokaler Beteiligung, hob der Brief die regionalen Klimarisiken, Verkehrsemissionen und die wachsende öffentliche Nachfrage nach weniger Staus und einer Zukunft für den Winter hervor.



POW Canada (CA)

Die Kampagne #GENERATIONCLIMATE befähigte die Outdoor-Community in British Columbia, die steigenden Lebenshaltungskosten mit Klimaschutzmaßnahmen in Verbindung zu bringen. Die Kampagne machte auf die Rolle fossiler Brennstoffe in beiden Krisen aufmerksam und betonte das Wahlrecht als Lösung. Dazu wurden Tools zur Wählerregistrierung, Informationen über Kandidat:innen und die Klimapositionen der Parteien geteilt.

Ein 3-tägiges Zusammenkommen für mehr Impact

Im Oktober kamen 24 POW-Vertreter:innen, sechs Markenpartner sowie Expert:innen aus ganz Europa im Nationalpark Söderåsen in Schweden zum jährlichen POW European Leadership Summit zusammen.

Die enge Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen hat POW dabei geholfen, seine Stimme in ganz Europa zu verstärken. Vertreter:innen von Atomic, Icebug, icebreaker, Nidecker und Oatly nahmen gemeinsam mit den POW-Teams an Workshops, Seminaren, Filmvorführungen und Outdoor-Aktivitäten teil – eine Kombination aus Lernen und Naturerlebnis. Oatly stellte den Erfolg seiner „Voat!“-Kampagne zu den EU-Wahlen vor, die sich mit POWs eigener gesamteuropäischer Kampagne „Ride Bike Climb Vote!“ deckte. Diese mobilisierte die Outdoor-Community zur Wahlbeteiligung und stärkte die Sichtbarkeit von Klimapolitik in ganz Europa.

Unsere wachsende Rolle im Politischen wurde durch gemeinsame Sitzungen mit dem Climate Action Network (CAN) Europe und Ohana Public Affairs weiter gestärkt.



© Robert Nyquist (Minolta SRT 101)

Diese halfen uns, die politische Landschaft nach den Wahlen besser zu verstehen und POWs Positionierung als glaubwürdige Stimme in den Klimadiskussionen auf EU-Ebene zu schärfen.

Ein besonderes Highlight war der Workshop zum Thema Inklusion, geleitet von Aneela McKenna und Yasmin Dufournet von Opening Up The Outdoors (OUTO). Dieser kraftvolle Workshop forderte die Teilnehmenden heraus, ihre eigenen Vorurteile zu reflektieren und zu erforschen, wie POW die Vielfalt der Gemeinschaften, die es vertreten möchte, besser widerspiegeln kann.



© Robert Nyquist



POW
PROTECT OUR WINTERS



SEPTEMBER

POW Europe Leadership Summit

Unser jährlicher Summit wird in Amsterdam stattfinden – mit einem neuen Format, der Brand Advocacy Day, welcher es unseren europäischen Markenpartnern ermöglicht, sich gezielt auf wirksames Engagement zu konzentrieren.

Beyond Horizon Youth Exchange SE

Im Anschluss an den erfolgreichen Jugendaustausch im Mai werden dieselben zwölf Jugendlichen nach Schweden reisen, um dort das Konzept des Friluftsliv – das Leben in und mit der Natur – hautnah zu erleben.

OKTOBER / NOVEMBER

Event Saison

Im Herbst wird POW Germany an mehreren bedeutenden Veranstaltungen teilnehmen: dem Deuter Athlete meeting (Oktober), der Arc'Teryx Winter Tour (November) und der ISPO München (November). Durch Workshops, Podiumsdiskussionen und den Austausch mit neuen und bekannten Gesichtern wollen wir Menschen zum Klimaschutz befähigen, für systemische Veränderungen eintreten und die Zusammenarbeit in der Outdoor- und Sportbranche fördern, um ökologische Herausforderungen gemeinsam anzugehen.

DEZEMBER

Winter Olympiade 2026

Mit nur noch drei Monaten bis zu den Winterspielen bezieht POW eine globale Position und setzt sich für nachhaltige Maßnahmen nicht nur bei den Olympischen Spielen, sondern bei allen Großsportereignissen ein. Gemeinsam mit anderen Organisationen arbeiten wir daran, dauerhafte Umweltstandards im Sport zu etablieren und zu fördern.

OKTOBER

Mobility Month

Diese jährliche Kampagne soll die Community – und darüber hinaus – dazu inspirieren, Reisemissionen zu reduzieren, indem sie sich am Low-Carbon-Travelling beteiligt.

ISCA MOVE Congress

Vom 29. bis 31. Oktober in Kopenhagen wird POW 13 junge Menschen und zwei Mentor:innen aus verschiedenen Landesgruppen zu einer internationalen Konferenz über Sport, körperliche Aktivität und globale Herausforderungen entsenden.

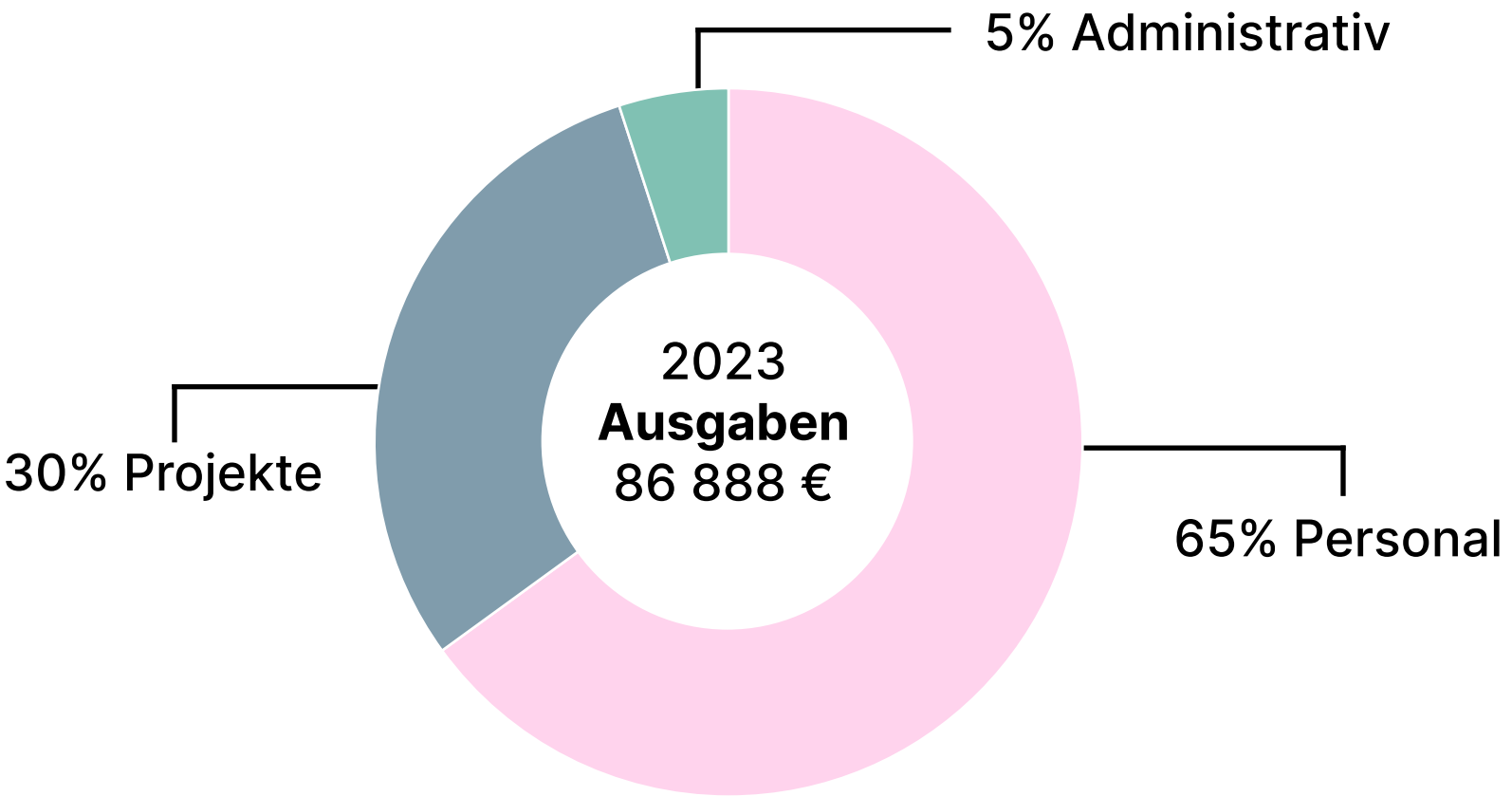
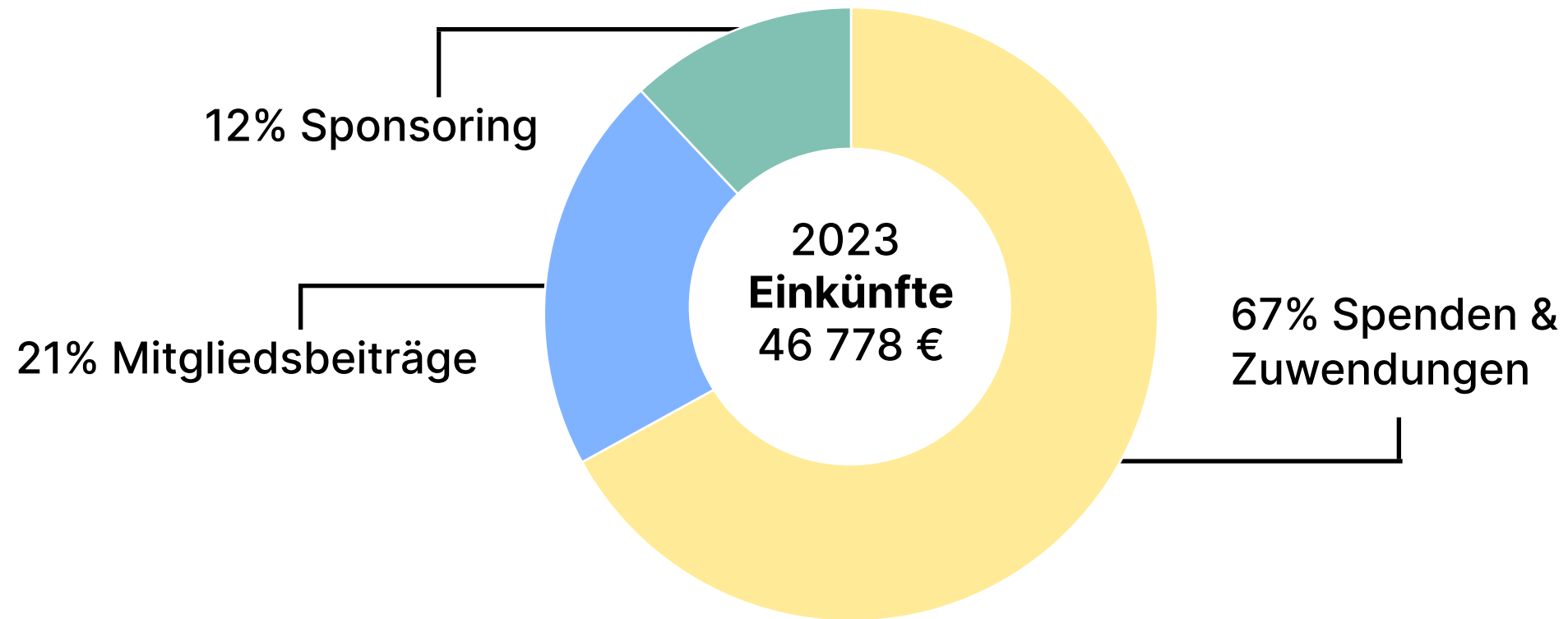
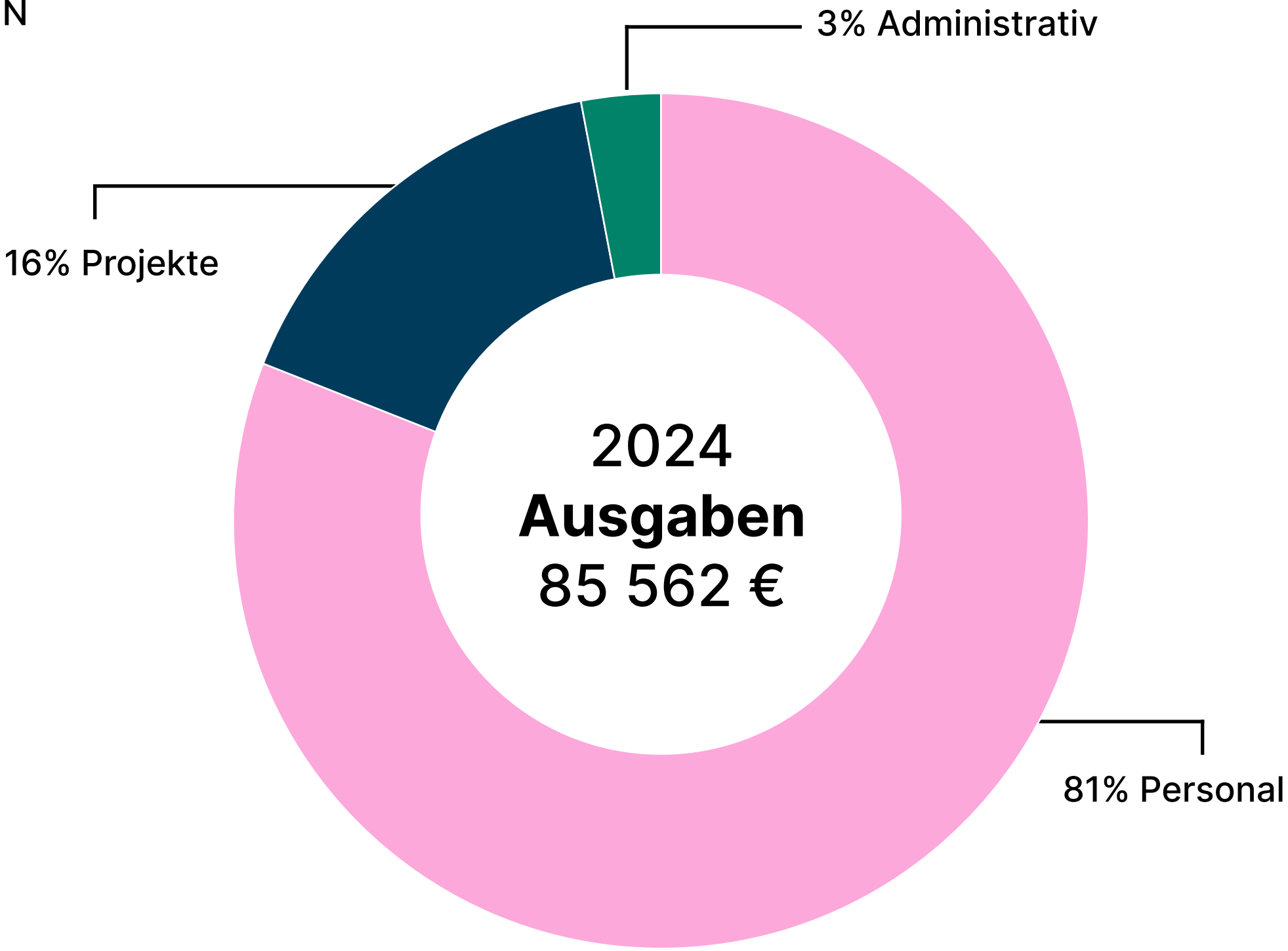
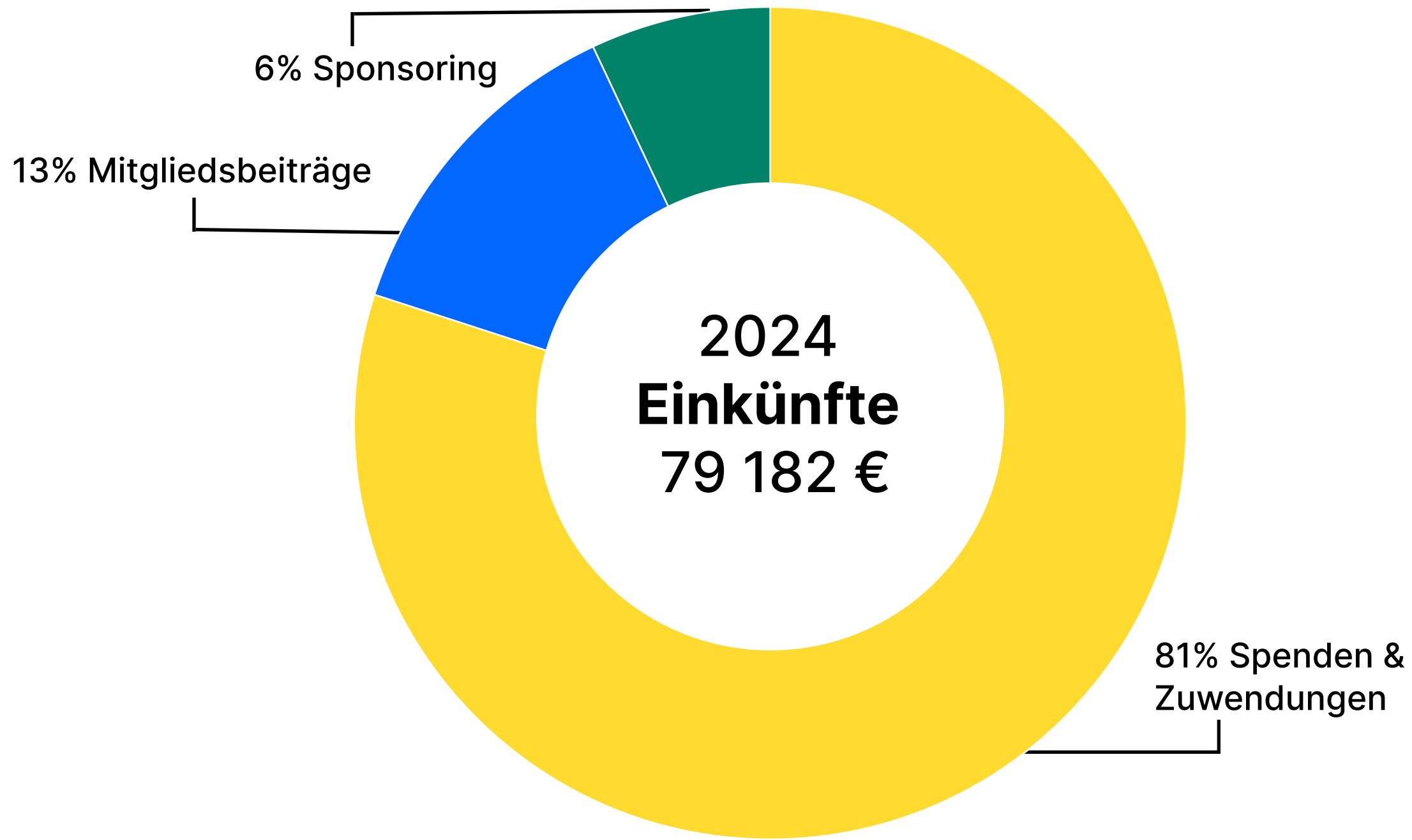
NOVEMBER

Winterkampagne 25/26

In der Zeit mit der größten Aufmerksamkeit für unsere Arbeit, wenn es draußen kalt wird, starten wir unsere Kampagne "Dear Snow". Wir werden in kreativer Form mit starker Bildsprache auf die zeitliche Veränderung der Winter aufmerksam machen und zum Handeln aufrufen.



FINANZEN





POW
PROTECT OUR WINTERS



Turning passion into purpose.

Wählen!

Wahlen gestalten die Politik für eine nachhaltige Zukunft. Deine Stimme beeinflusst den Klimaschutz, treibt nachhaltige Initiativen voran und trägt dazu bei, die Gesundheit unseres Planeten zu bewahren.

Sich informieren

Starte deine Reise als Klima-Botschafter:in und bleib mit den Neuigkeiten von POW Germany auf dem Laufenden – abonniere unseren Newsletter und teile ihn mit Freund:innen und Familie.

Folge uns

Alle aktuellen globalen Klimanachrichten sowie Informationen darüber, wie du aktiv werden oder spenden kannst, findest du auf unserer Website. POW Germany ist am aktivsten auf Instagram und LinkedIn – folge uns dort, um keine unserer Kampagnen und Aktionen zu verpassen.

Partnerschaften

Unsere Advocacy-Arbeit lebt von Menschen wie dir. POW wird durch die großzügige Unterstützung von Einzelpersonen, Unternehmen, Skigebieten und Stiftungen getragen, die unsere Vision teilen. Für weitere Informationen schreibe uns bitte an info@protectourwinters.de

Volunteer

Wenn du deine Zeit und Fähigkeiten einbringen möchtest, werde Teil unseres engagierten Freiwilligenteams. Du kannst dich bei POW Germany engagieren.
Melde dich einfach unter info@protectourwinters.de



Ein großes Dankeschön!

An die globalen POW Teams.

An unsere Volunteers.

An unsere Brand Alliance.

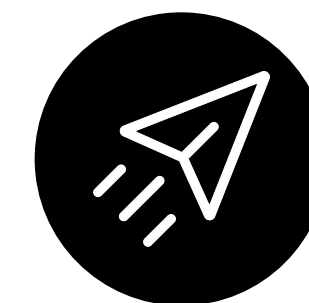
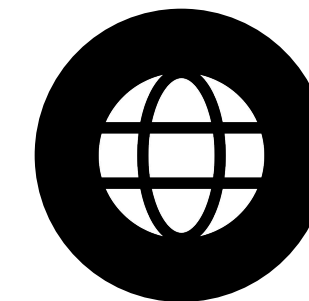
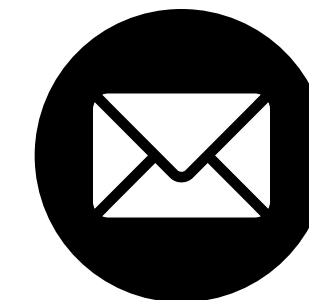
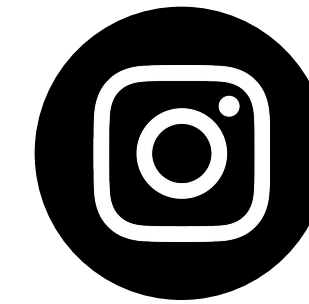
An unsere Athletes Alliance.

An unsere Creative Alliance.

Und zum Schluss: An euch! All das wäre ohne eure Unterstützung und euer Interesse an unserer Arbeit nicht möglich. Danke, dass ihr mit uns gemeinsam für den Schutz unserer Winter, unserer Natur und unseres Planeten einsteht.

Bleib auf dem Laufenden und verfolge die aktuellen Entwicklungen auf unseren verschiedenen Plattformen.

info@protectourwinters.de
protectourwinters.de
[@protectourwintersgermany](https://www.instagram.com/protectourwintersgermany)

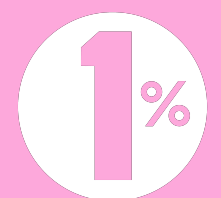


Ein besonderer Dank geht an Jenny Lang für die großzügige Bereitstellung ihrer analogen Fotografien für unseren Impact Report 2024.

Tagsüber arbeitet Jenny als In-Market Creative Manager bei Burton Snowboards. Nachts (und nebenbei) ist sie freiberufliche Fotografin und Grafikdesignerin, die ihre Leidenschaft für Schnee, Kreativität und Storytelling in jedes Projekt einfließen lässt.



Impact Report 2024



FOR THE
PLANET