



Ein wirkungsvolles Jahr

Protect Our Winters Germany - Impact Report 2023

POW 
PROTECTOURWINTERS.DE

INHALTE:

1	Eröffnung	14	Partnerschaften
3	Unsere Mission	15	2024: das Jahr der Demokratie
5	Bildung	17	Die nächsten 12 Monate
7	Politik	19	Finanzen
10	Gemeinschaft	20	Engagiere Dich
12	POW in Europa	21	Ein großes Danke!
13	POW auf der Welt		



© Peter Baumeister

protectourwinters.de

ERÖFFNUNG

Liebe Outdoor Enthusiast:innen und Klimaschützer:innen

2023 war ein weiteres ereignisreiches und erfolgreiches Jahr für Protect our Winters Germany. Es war ein Jahr des Wachstums und ein Jahr der Veränderung.

Wir sind weiter gewachsen: Über 60 neue Mitglieder sind hinzugekommen und neue Ehrenamtliche, die sich bei POW mit voller Leidenschaft für effektiven Klimaschutz zusammen mit unseren festangestellten Mitarbeitenden einsetzen. Highlights waren unter anderem der Mobility Month im März, mit dem wir Menschen zum nachhaltigen Reisen motiviert haben, und der Klimadialog im Juli auf der Zugspitze vor der Bayernwahl, bei dem wir mit führenden Politikern aus Bayern über Energiewende und Mobilität diskutiert haben.

Wir haben uns auch verändert: Einzelne Politikergespräche, politische Kampagnen und der Klimadialog auf der Zugspitze zeigen, dass POW auch auf politischer Ebene in Deutschland einen starken Beitrag für effektiven politischen Klimaschutz und das Zusammenbringen unterschiedlicher Meinungen leisten kann. Dieser Fokus wird auch in Zukunft eine große Rolle spielen.

Auch personell hat sich einiges getan. Sechs Jahre nach der Gründung von POW Germany hat das Gründungsteam 2023 zum Anlass genommen, einen Wechsel im Vorstand vorzubereiten. Ana Zirner, bis dahin Mitglied der Athlete Alliance, und ich haben die Vorstandsarbeit übernommen. Sören Fechner ist weiterhin als Schatzmeister aktiv. Vielen Dank an Max und Steffi für eure großartige Arbeit in den letzten Jahren.

Ich selbst kenne POW nun seit mehreren Jahren. Für mich zeichnen sich zwei Dinge immer stärker ab, die unsere Arbeit im Kern ausmachen: Klimaschutz effektiv betreiben und Klimaschutz positiv betreiben. Neben unserem Fokus auf Bildung und der Outdoorsport Community ist auch der Fokus auf Politik wichtig, um noch effektiver zu sein. Unsere Kultur zeigt: Klimaschutz ist bereichernd, Klimaschutz macht Spaß und Klimaschutz führt zu einem besseren Leben, für den/die Einzelne und für die Gemeinschaft. Ich möchte mit meiner Arbeit bei Protect Our Winters Menschen motivieren, sich für eine klimafreundliche Zukunft positiv einzusetzen. Ich möchte zeigen, dass es nicht darauf ankommt, perfekt zu sein, sondern dass jeder einen wichtigen Beitrag leisten kann.

Die Aufgabe für POW Germany ist nach wie vor groß: Deutschland ist mit über 80 Millionen Einwohnern das bevölkerungsreichste Land Europas, ca. 15 Millionen davon betreiben Outdoorsport. Viele bei POW haben gerade durch ihre Zeit in der Natur die Dringlichkeit unserer Herausforderung erkannt. Wir alle bei POW haben eines gemeinsam: eine große Leidenschaft für die Natur und für ihren Schutz. Das geht am besten gemeinsam. Packen wir es an!

Lukas Winter
Vorstandsvorsitzender POW Germany



UNSERE MISSION

Mission

Wir vereinen die Outdoor-Community im Kampf gegen den menschengemachten Klimawandel und für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Bergwelt. Wir sind eine Gemeinschaft aus passionierten Sportler:innen, kreativen Pionieren, engagierten Freiwilligen und Unternehmen. Unser Ziel ist es, durch positive Kommunikation, Sensibilisierung und Klimabildung, sowie durch politische Aufklärungsarbeit, das Engagement der Outdoor Gemeinschaft für den Klimaschutz zu stärken und somit einen sozial-ökologischen Wandel in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik zu bewirken.

Zielsetzung

Unsere Leidenschaften für den Outdoor-Sport sind durch den menschengemachten Klimawandel stark bedroht. Gleichzeitig sind genau diese Leidenschaften unser Antrieb uns zu engagieren.

Wir setzen uns für eine klimagerechte Zukunft auf einem lebenswerten Planeten ein.

Vision

Unsere Vision ist, dass Deutschland das Pariser Klimaabkommen mit dem 1,5 Grad Ziel umsetzt, indem wir ausschließlich erneuerbare Energien nutzen, einen nachhaltigen Mobilitätswandel vollziehen und bis spätestens 2040 CO₂-Neutralität erreichen.





BILDUNG

Wir machen aus passionierten Outdoorsportler:innen wirksame Klimaschützer:innen. Von Workshops an Schulen bis hin zu Unternehmen, unser Ansatz ermöglicht einen Einstieg in das persönliche Engagement im Klimaschutz.

„Das Ziel (der Erziehung) muss die Ausbildung selbständig handelnder und denkender Individuen sein, die jedoch in dem Dienen an der Gemeinschaft ihre höchste Lebensaufgabe sehen.“
— Albert Einstein



Beispiele von Bildungsinitiativen



Business Training

Die Bildungsprogramme von POW für Unternehmen zielen darauf ab, die Unternehmenskultur zu verändern, indem sie Mitarbeitende und Management befähigen und motivieren, Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt ihres Handelns zu stellen.

Hot Planet Cool Athletes (HPCA)

Hot Planet Cool Athletes (HPCA) verbindet Bildung und Outdoor-Sport, um engagierte und umweltbewusste Generationen zu fördern. Durch Vorträge und persönliche Geschichten verdeutlichen wir als Sportler:innen die Auswirkungen des Klimawandels sowohl auf den Wintersport als auch auf unseren Alltag und betonen die Dringlichkeit des Handelns jedes Einzelnen.

Mit verschiedenen Workshops sprechen wir konkret verschiedene Altersstufen von 9 – 14 Jahren an.



Training für Athlet:innen

Wichtige Multiplikator:innen unserer Arbeit sind professionelle Bergsportler:innen, die sich dem Klimaschutz verschrieben haben. Durch ihren Sport haben sie einen besonderen Zugang zur Natur, der ihnen auch hilft, komplexe Probleme aufzugreifen und verständlich zu kommunizieren. Mit ihrer Reichweite durch die sozialen Medien, aber auch durch ihr Gewicht abseits davon unterstützen sie uns dabei, unsere Botschaften in die Welt hinauszutragen, machen sich aber als öffentliche Personen auch angreifbar.

2023 hat der erste Athlete Summit stattgefunden mit Fokus auf Klimawandel Kommunikation. Dr. Laura Sommer hat den Teilnehmenden wertvolle Einblicke und Werkzeuge vermittelt, um den Widerspruch zwischen Outdoorsport und Klimaschutz zu navigieren.

POLITIK

POW bringt Politiker:innen in die Berge, trifft Entscheidungsträger:innen in Brüssel, beteiligt sich an EU-Konsultationen zu Gesetzgebungen und engagiert sich in vielfältiger Weise für Interessenvertretung. Jeder hat eine Rolle in der Politik, sei es als prominente/r Athlet:in, erfolgreiches Unternehmen oder einfach als Naturliebhaber:in. POW befähigt, unterstützt und stellt die Werkzeuge bereit, um die Outdoor-Gemeinschaft für eine nachhaltige Zukunft zu mobilisieren.

“It can be difficult to speak truth to power. Circumstances, however, have made doing so increasingly necessary.”

— Aberjhani



© Peter Neusser

Politische Aktionen

Thin Ice Think Twice - unsere erste Petition

Der Verkehr ist einer der größten Emittenten von Treibhausgasen in Europa. Im Tourismussektor entfallen ca. 75% der Emissionen auf die An- und Abreise mit dem eigenen PKW. Dies gilt auch für unseren Wintersport. Besonders im ländlichen und alpinen Raum gibt es oft keine Alternative zum Individualverkehr aufgrund schlecht geplantem und selten verfügbarem öffentlichem Nahverkehr. Im Hinblick auf das Verursachen von Emissionen, den Klimawandel und nicht zuletzt das Erreichen klimaverträglicher Verpflichtungen, ist es unerlässlich den Individualverkehr weitestmöglich einzuschränken und den ÖPNV zu nutzen. Deshalb haben wir die Petition mit folgenden Forderungen eingereicht:

1. Verbesserte Mitnahmemöglichkeiten von Sportgeräten und Fahrrädern in Bussen und Bahnen
2. Eine höhere Taktung bzw. den Einsatz von Verstärkerzügen, insbesondere in gängigen Naherholungsgebieten von München am Wochenende
3. Die Einführung von On-Demand Systemen, die auch mit den gängigen ÖPNV-Tickets nutzbar sind. Damit der ÖPNV im ländlichen Raum eine wirkliche Alternative darstellen kann



Reichweite

Unterschriften = 376

Kommentare = 77

Instagram = 2982

Newsletter = 670

Try Harder FIS

Anfang 2023 unterzeichneten 500 professionelle Wintersportler:innen einen offenen Brief, in welchem sie den Internationalen Ski- und Snowboardverband (FIS) zu stärkeren Klimaschutzmaßnahmen aufriefen. Initiator des offenen Briefs war Julian Schütter, selbst professioneller Skirennläufer. Zu den Unterzeichnern gehörten betroffene aktuelle und ehemalige FIS-Teilnehmer, darunter Mikaela Shiffrin (USA), Aleksander Aamodt Kilde (NOR), Travis Ganong (USA) sowie die Langlauf-Olympiasiegerin Jessie Diggins (USA) und die ehemaligen Freeride-World-Tour-Champions Arianna Tricomi (ITA) und Xavier de la Rue (FRA).
Trotzdem wurde nicht genug getan und wir glauben, dass die FIS sich mehr anstrengen muss, um das Vorbild im Klimaschutz zu sein, den unser Sport verdient. Und daher haben wir nur ein halbes Jahr nach dem offenen Brief mit einer Kampagne #TRYHARDERFIS weitergemacht.

-
1. Umsetzen einer zielorientierten Nachhaltigkeitsstrategie – einschließlich einer Roadmap, um bis 2030 eine Emissionsreduzierung von 50 % zu erreichen.
 2. Veröffentlichung der Umweltauswirkungen der FIS mit voller Transparenz
 3. Anpassen des Wettkampfkalenders an klimatische Bedingungen, um die Auswirkungen des Reisens zu reduzieren und den Klimawandel zu respektieren
 4. Die FIS sollte ihren politischen Einfluss nutzen, um sich auf Regierungsebene für Klimaschutzmaßnahmen einzusetzen
-

Die Kampagne erhielt weltweite Presseberichterstattung und löste Debatten zwischen Veranstaltern, Athlet:innen, nationalen Verbänden und der FIS aus. Ein Jahr später wurden Fortschritte in Richtung Nachhaltigkeit innerhalb der FIS erzielt, z.B. durch die Ernennung einer Nachhaltigkeitsmanagerin, begleitet von der Veröffentlichung eines Impact Reports. In unserer Rolle als engagierter Partner unterstreicht der kontinuierliche Dialog mit der FIS unser Bestreben, die Schritte in Richtung Nachhaltigkeit aktiv zu unterstützen und kritisch zu begleiten.



© Sébastien Anex

Klimadialog am Berg

Im Vorfeld der bayerischen Landtagswahl diskutierte POW DE mit Prominenten aus Politik und Outdoorsport über den Weg Bayerns zur selbst auferlegten Klimaneutralität bis 2040. Im Mittelpunkt standen dabei die Notwendigkeit, nachhaltige Verkehrskonzepte zu entwickeln und die erneuerbaren Energien deutlich auszubauen. Zu den prominenten Teilnehmern des "Klimadialogs in den Bergen" gehörten vier Politiker: Ludwig Hartmann (Grüne), Florian Streibl (Freie Wähler - konservativ), Stefan Kattari (Sozialdemokratische Partei) und Michael Ruoff (FDP - liberal). Hinzu kommen drei POW Athlet:innen: Ana Zirner, Elias Elhardt und Florian Handschuh.

Vorrangiges Ziel war es, ähnlich wie im Spitzensport einen "Trainingsplan" zu erstellen, um gemeinsam die Herausforderung zu meistern und das gesetzte Ziel zu erreichen. Es wurde ein Konsens zwischen allen Teilnehmern erzielt. Nach der Veranstaltung erhielt POW DE ein beachtliches Medienecho, einschließlich eines Fernsehbeitrags in den bayerischen Nachrichten und zahlreicher Zeitungsartikel in den darauffolgenden Wochen.

Als Folgeinitiative forderte POW DE die demokratischen Spitzenkandidaten der bayerischen Wahlen auf, ihren persönlichen "Klima-Trainingsplan" auszufüllen, um Einblicke in die nächsten Schritte und Aktivitäten zu erhalten, die erforderlich sind, um die Klimaneutralität bis 2040 zu erreichen.

Reichweite

TV Broadcasts
(average viewers combined
470 000) = 2
Newspaper Articles = 5
Instagram = 3244
Newsletter = 800



GEMEINSCHAFT

Protect Our Winters Germany vereint die Outdoor-Community im Kampf gegen den menschengemachten Klimawandel und für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Bergwelt. Wir sind eine Gemeinschaft aus Sportler:innen, kreativen Pionieren, engagierten Freiwilligen und Unternehmen.

"Individually, we are one drop.
Together, we are an ocean."
— Ryunosuke Satoro



Engagement

346 Mitglieder
20 core Volunteers
2 Mitarbeitende (80% und
50%)

Reichweite

LinkedIn = 176
Instagram = 3405
Facebook = 1178

Creative Alliance

Max Hänisch	Katharina Lanz
Till Krüger	Marian Sträter
Ingmar Wein	Jan-Erik Scheibner
Peter Baumeister	Daniel Machauer
Peter Neusser	

Athlete Alliance

Alexander Megos	Lena Müller	Benedikt Staubitzer
Steffi Marth	Annie Voigt	Florian Handschuh
Stefan Glowacz	Sofie Paulus	
Sabrina Cakmakli	Willem Betzel	Gesamte Reichweite
Tim Fritz	Flo Gassner	= 554 388
Lena Stoffel	Laura Grasmann	Durchschnittlich
Aline Bock	Ana Zirner	= 34 649

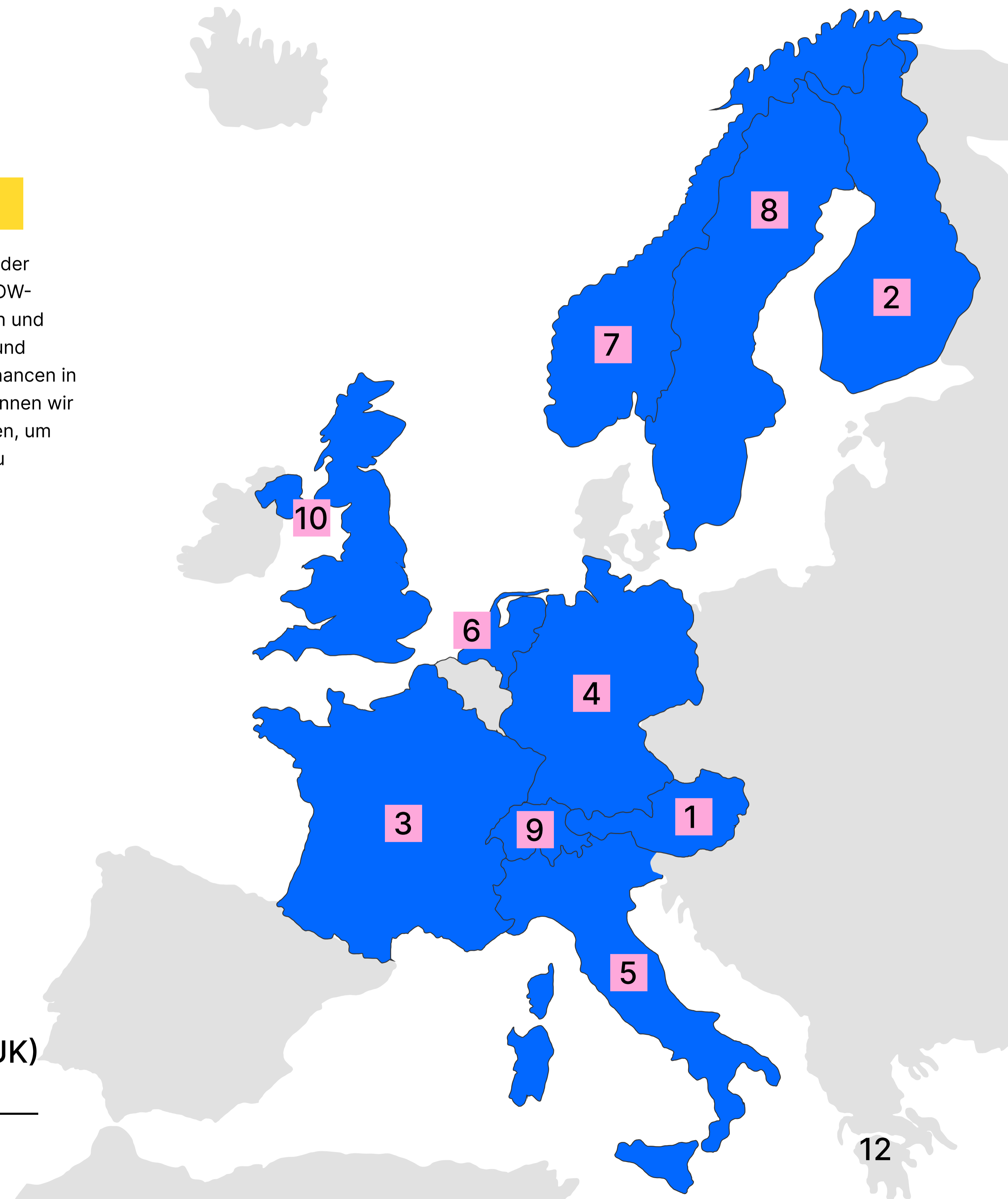


POW IN EUROPA

10 Nationale Chapter in ganz Europa

POW Europe wurde 2020 gegründet und ist der europäische Dachverband der globalen POW-Bewegung. Er koordiniert und vereint die zehn nationalen POW-Chapter in der europäischen Region. Obwohl wir die übergeordnete Mission und Vision der globalen Bewegung teilen, passt POW Europe seine Aktivitäten und Initiativen an die spezifischen klima-bezogenen Herausforderungen und Chancen in Europa an. Durch die enge Zusammenarbeit mit der globalen Bewegung können wir die kollektive Stärke und den Einfluss des gesamten POW-Netzwerks nutzen, um eine gemeinsame weltweite Antwort auf den Klimawandel zu verstärken, zu beeinflussen und zu unterstützen.

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1 Österreich (AT) | 6 Niederlande (NL) |
| 2 Finnland (FI) | 7 Norwegen (NO) |
| 3 Frankreich (FR) | 8 Schweden (SE) |
| 4 Deutschland (DE) | 9 Schweiz (CH) |
| 5 Italien (IT) | 10 Großbritannien (UK) |



POW AUF DER WELT

Der Klimawandel ist ein globales Problem, das internationale Zusammenarbeit und kollektives Handeln erfordert. POW ist in mehreren Ländern vertreten und kann so die vielfältigen Herausforderungen und Chancen, die für jede Region spezifisch sind, angehen, was eine größere Wirkung in verschiedenen geografischen Gebieten ermöglicht. POW hat nationale Ableger oder angeschlossene Organisationen in den USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Japan und zehn europäischen Ländern. Jedes dieser Länder hat seinen eigenen ökologischen, sozialen und politischen Kontext. Hier ein Einblick in einige globale Kampagnen.



POW Australia (AU)

Save Our Snow Climate Data - Ziel dieser Kampagne ist es, die regelmäßige Datenerfassung am Spencer's Creek wieder einzuführen – der am zuverlässigsten Quelle für Schneedaten in Australien. Diese Daten sind entscheidend, um Skisaisons zu verfolgen und zu vergleichen und die Auswirkungen des Klimawandels vorherzusagen.



POW Canada (CA)

Transport Petition - Mit der Einführung einer unterhaltsamen und motivierenden Pendler-Herausforderung führte dies zu einer Lobbyreise, bei der für nachhaltigen und zugänglichen Verkehr in ganz Kanada geworben und der Kontakt zu Ministern hergestellt wurde. Dies dient als zukünftiges Modell für die Interessenvertretung der Organisation.



POW Japan (JP)

Sustainable Resort Alliance - Die Umfrage von POW Japan zielt darauf ab, die Outdoor-Community über die Umweltthemen zu informieren, auf die sich Skigebiete konzentrieren sollten, und Skigebiete über Regionen hinweg zu vernetzen, um Unterstützung in diesen Fragen zu erhalten.



POW New Zealand (NZ)

Vote For Winter - Mit nützlichen Ressourcen unterstützt POW NZ seine Gemeinschaft bei der Stimmabgabe für das Klima bei den nationalen Wahlen 2023. Viele junge Menschen und Kiwis im Ausland haben bei der letzten Wahl nicht gewählt und haben die Möglichkeit, bei der diesjährigen Wahl einen großen Unterschied zu machen.



POW USA (US)

The Outdoor Diversity Alliance (ODA) - Im Jahr 2023 hat POW US gemeinsam mit Partnerorganisationen aus der gesamten Outdoor-Branche die ODA ins Leben gerufen, um die Outdoor-Branche bei der Bewältigung der systemischen Probleme historisch unterrepräsentierter Gemeinschaften zu unterstützen und Veränderungen in der gesamten Branche voranzutreiben.

PARTNERSCHAFTEN

Alpine Zone



Sub-alpine Zone



“We believe POW’s climate and environmental advocacy work has the potential for significant impact. In addition, POW’s philosophy of ‘Imperfect Advocacy’ makes participation more accessible.”
— Ben Howard , Bemis

Friends of POW



Supporters



Pro-bono



NGO-Partner



Bei Interesse an einer Partnerschaft mit POW Germany, bitte an mats@protectourwinters.de



2024: DAS JAHR DER DEMOKRATIE

Warum ist dieses Jahr entscheidend?

80 % der Gesetze, die unser Klima und unsere Umwelt beeinflussen, werden auf EU-Ebene beschlossen.

Auch wenn die Entscheidungen, die in Brüssel oder Straßburg gefällt werden, auf den ersten Blick von unserem Alltag weit entfernt zu sein scheinen – sie formen ganz entscheidend unsere Welt.

Mit Blick zurück auf die Europawahl realisieren wir diese Schlüsselmomente, in dem unsere Wahlentscheidungen weit über die politische Landschaft hinaus Auswirkungen haben werden.

Daher werden wir weiter mit einem großen Gefühl der Dringlichkeit und Verantwortung unsere politische Arbeit, wie bei der abgelaufenen Wahlkampagne RIDE BIKE CLIMB VOTE 2024, vorantreiben.

In den USA, dem Entstehungsland von Protect Our Winters, finden im November richtungsweisende Wahlen statt, gefolgt von der Bundestagswahl im September 2025 in Deutschland.

Lasst uns zukünftig gemeinsam unsere Stimmen nutzen und sicherstellen, dass jegliche Wahlen zu einem Katalysator für positive Veränderungen werden! Denn unser gemeinsames Engagement heute entscheidet darüber, welche Welt wir den kommenden Generationen hinterlassen.

“Sentiment without action is the ruin of the soul.” — Edward Abbey



POW
PROTECT OUR WINTERS



Young Lions Croatia

Ein Wettbewerb um den Titel der besten jungen Kreativen. 100 Teilnehmer entwarfen innerhalb von 24 Stunden mehr als 50 Designlösungen in sechs Kategorien.

WINTER 2023/24



Ride Bike Climb Vote!

In dieser Kampagne ruft POW in Europa die Entscheidungsträger dazu auf, die Zukunft nachhaltiger zu gestalten. Mit einem Manifest, das vier Hauptforderungen hervorhebt, wird POW Unternehmen dazu ermutigen, ihre Unterschrift hinzuzufügen.

FRÜHLING 2024



Hot Planet Cool Athletes 2.0

Nach einer erfolgreichen Umsetzung in 8 Ländern im letzten Jahr wird HPCA wieder in Schulen durchgeführt. Dieses Programm regt Kinder dazu an, sich mit der Klimakrise auseinanderzusetzen und zu verstehen, was sie tun können. Und sie lernen von einigen ihrer Vorbilder - unseren Athlet:innen.

HERBST 2024

2023

WINTER 2023/24



ChangeNOW Paris

Ein Gespräch über Umweltfragen im Zusammenhang mit der französischen Bewerbung für die Olympischen Winterspiele 2030. Auf dem Podium sitzen Antoine Pin - GM POW FR; David Lappartient - Präsident, Französisches Olympisches Komitee; Perrine Pelen - Direktorin, 2023 Mundials und die Hydrologin Emma Haziza.

FRÜHLING 2024

POW in Strasbourg

Die Übergabe des Manifests hat vor der Europawahl an eine Vielzahl von Politiker:innen aus dem gesamten politischen Spektrum stattgefunden.



HERBST 2024

Atomic Ski Climate Summit

POW unterstützt zusammen mit dem führenden Skiausstattungshersteller Atomic den Ski Climate Summit. Die zweitägige globale Konferenz wird wichtige Stakeholder zusammenbringen und weiterhin sinnvolle Veränderungen in der Branche vorantreiben.



Mobility Month 2024

Der Verkehr ist eine der Hauptursachen für den Klimawandel und trägt zu kürzeren Wintern und weniger Schneefall bei. Als Outdoor-Enthusiasten wissen wir, dass der Transport oft den größten Anteil an unserem CO2-Fußabdruck hat. Deswegen ist die Förderung eines nachhaltigen Verkehrs ein wichtiges strategisches Ziel für uns bei POW.



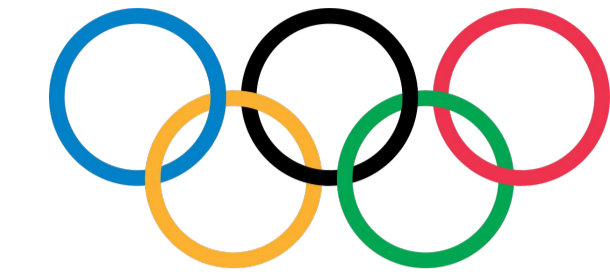
HERBST 2024



Join us at an event!

In den kommenden Monaten wird POW Europe auf dem EOG Summit (September), dem Blue Earth Summit (Oktober) und der ISPO (November) vertreten sein. Dort werden wir die Zusammenarbeit innerhalb der Outdoor- und Sportindustrie weiterhin fördern, um Umweltprobleme anzugehen.

HERBST 2024



Winter Olympics

Großveranstaltungen wie die Olympischen Winterspiele spielen eine entscheidende Rolle bei der Festlegung von Umweltstandards und der Zusammenarbeit mit den örtlichen Gemeinden. Wir werden Organisationen beeinflussen, um die Nachhaltigkeit in der Wintersportbranche im Vorfeld der Spiele zu fördern.

WINTER 2024/25

→ 2025

HERBST 2024

Beyond Horizons

Das Projekt zielt darauf ab, gefährdete Jugendliche für Sport im Freien zu begeistern und die Verbindung zur Natur zu fördern. Es wird von ENOS koordiniert und tauscht bewährte Praktiken in ganz Europa aus.



© Erik Engelro

HERBST 2024

ZERO Project

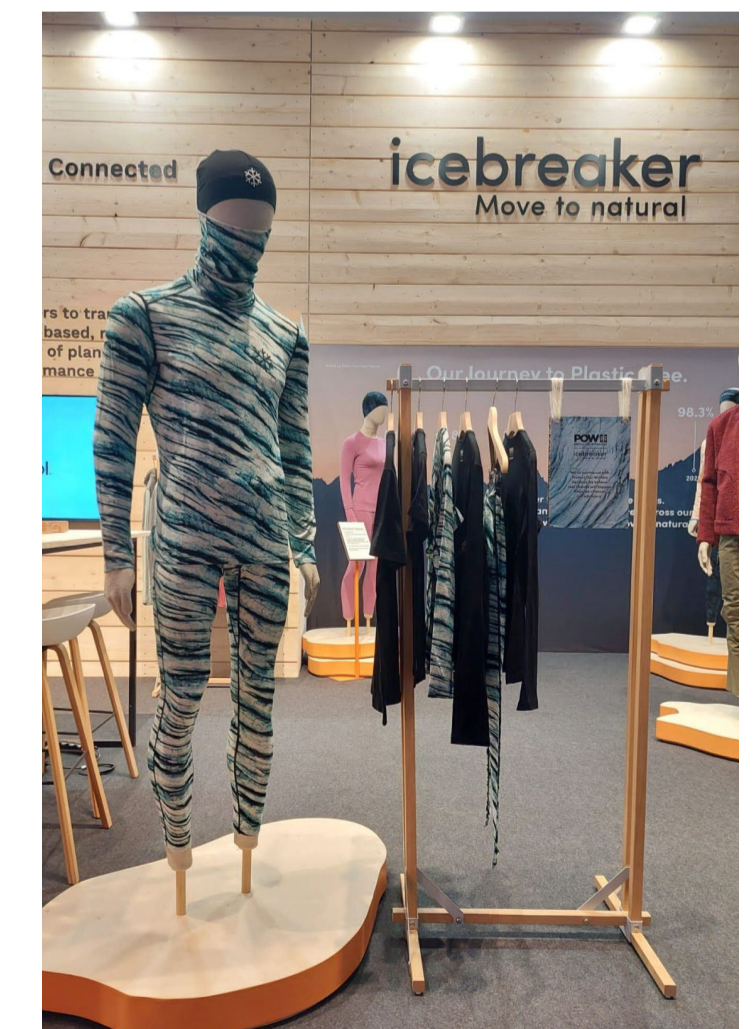
Wir sind stolz darauf, den zweiten Winter mit Klima-Workshops für Jugendliche verschiedener Snowboard- (und Ski-) Verbände zu veranstalten, die sich auf die Beteiligung von Jugendlichen am Sport und an Klimaschutzmaßnahmen konzentrieren.



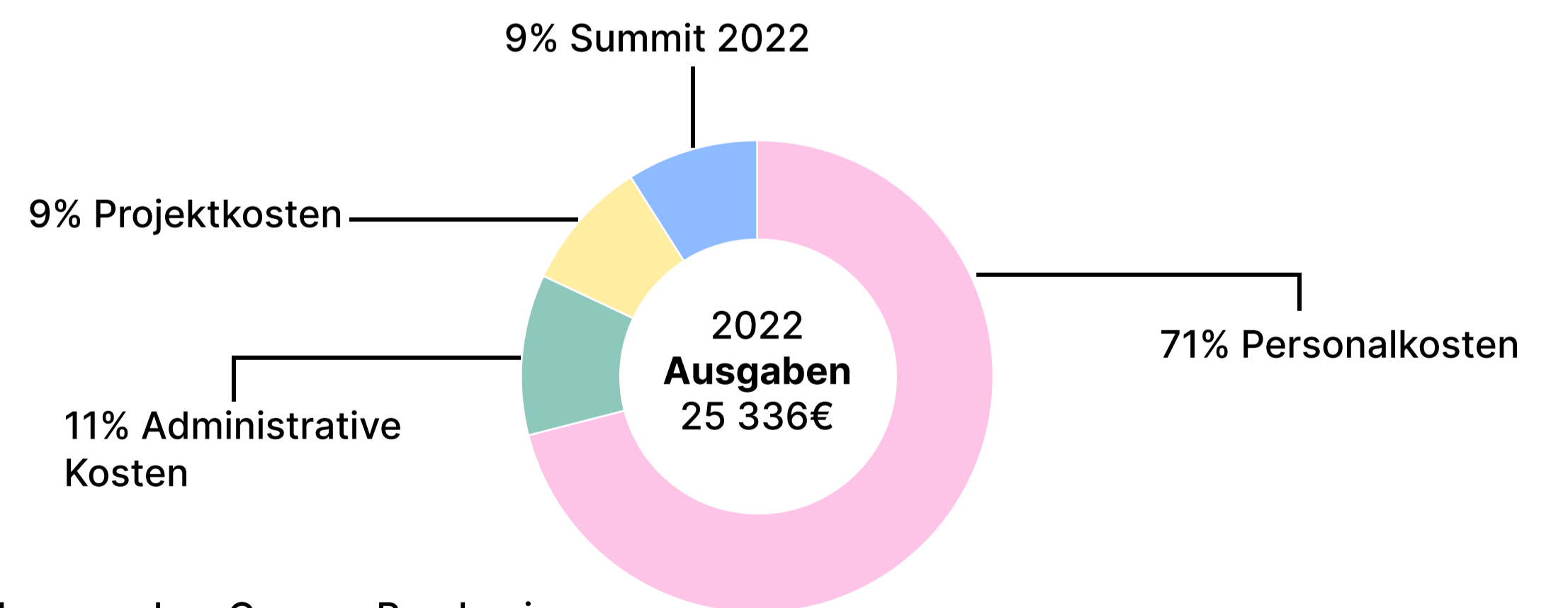
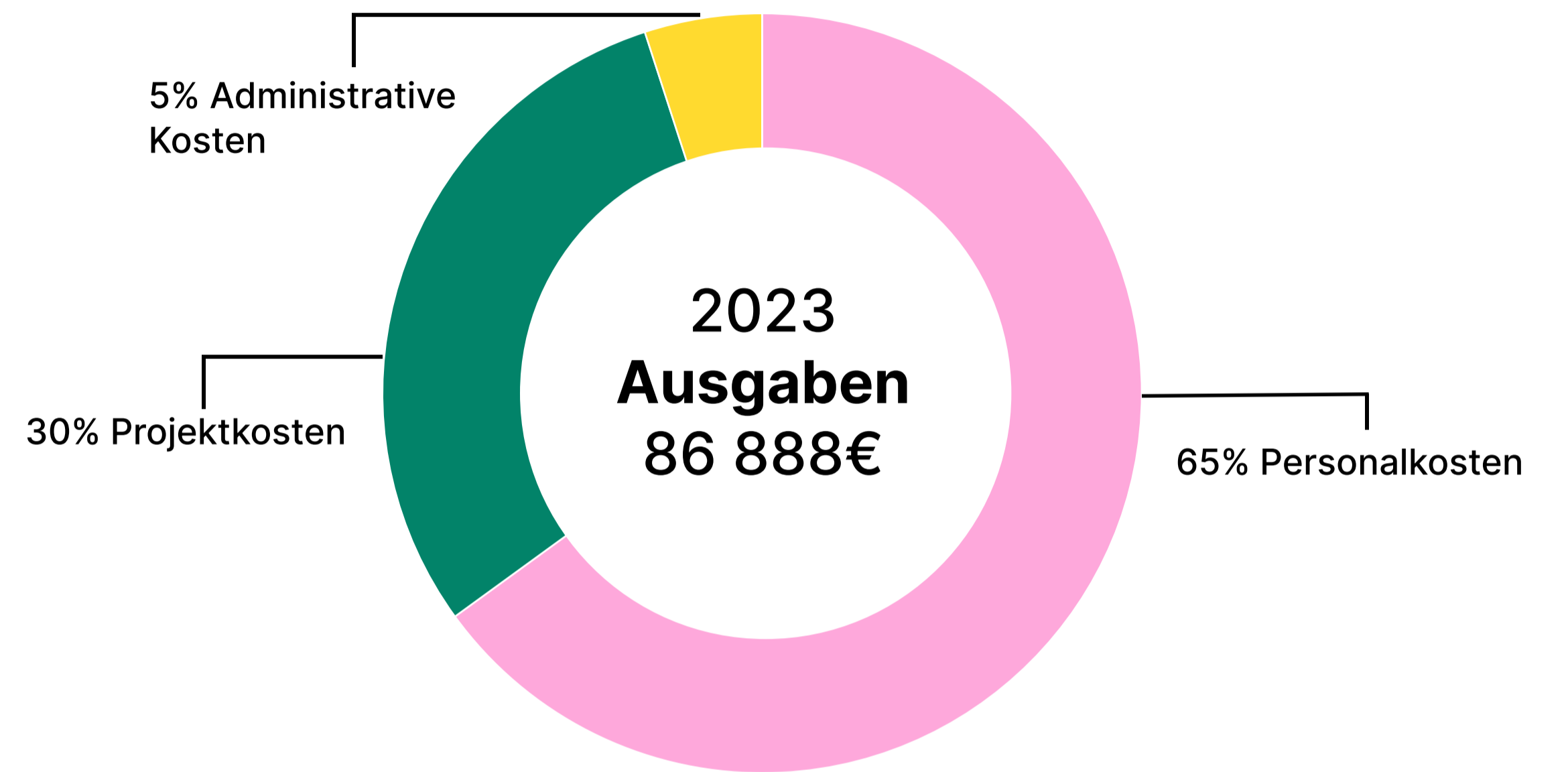
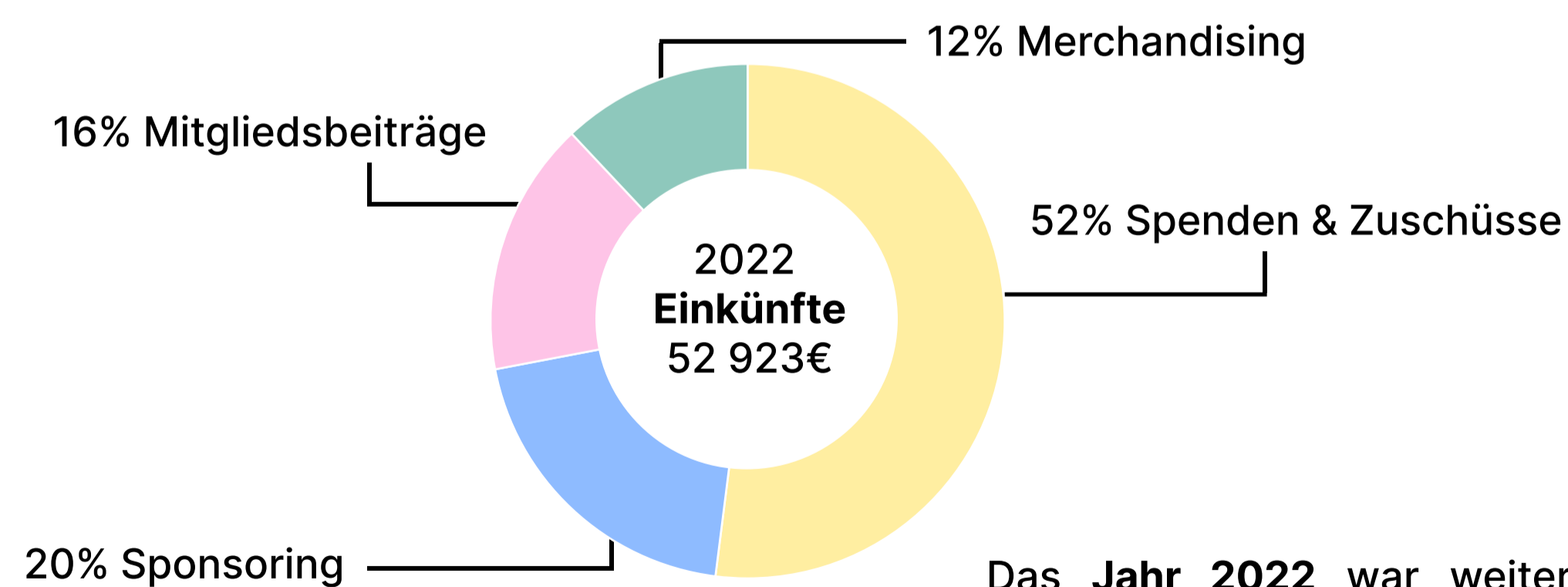
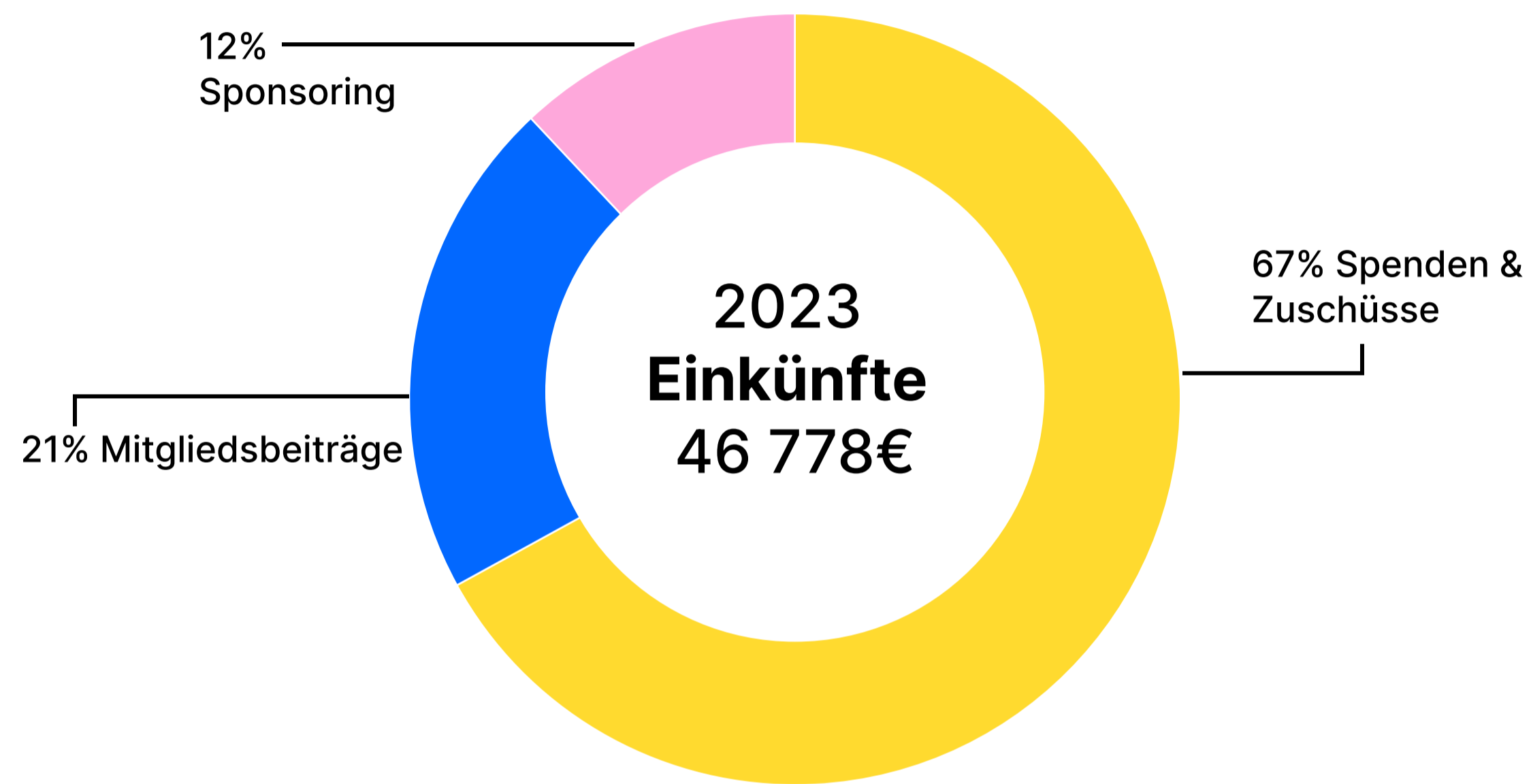
WINTER 2024

Icebreaker Brand Collaboration

Im Rahmen dieser Produktzusammenarbeit werden drei Weißbücher erstellt, die auf wissenschaftlichen Daten von verschiedenen Gletschern und Flusssystemen auf drei Kontinenten beruhen. Ein Kurzfilm, fesselnde Fotos und pädagogische Inhalte werden das Bewusstsein dafür schärfen, dass der Gletscherschwund jeden betrifft.



FINANZEN



Das Jahr 2022 war weiterhin stark von der Corona-Pandemie geprägt, weshalb viele Klimaschutz- und Bildungsinitiativen nicht wie geplant umgesetzt werden konnten. Dies führte dazu, dass bereitgestellte Finanzmittel ungenutzt blieben. Dank der personellen Verstärkungen und der damit verbundenen Professionalisierung des Vereins konnte der Überschuss an Finanzmitteln im Jahr 2023 erfolgreich abgebaut werden.

ENGAGIERE DICH

Nutze deine Stimme

Wahlen gestalten die Weichen für eine nachhaltige Zukunft. Deine Stimme beeinflusst Klimaschutzmaßnahmen und kann den sozio-ökologischen Wandel vorantreiben.

Bleibe auf dem Laufenden

Du willst jeden Monat die aktuellsten POW News? Dann abonniere jetzt unseren Newsletter.

Folge uns auf Social Media

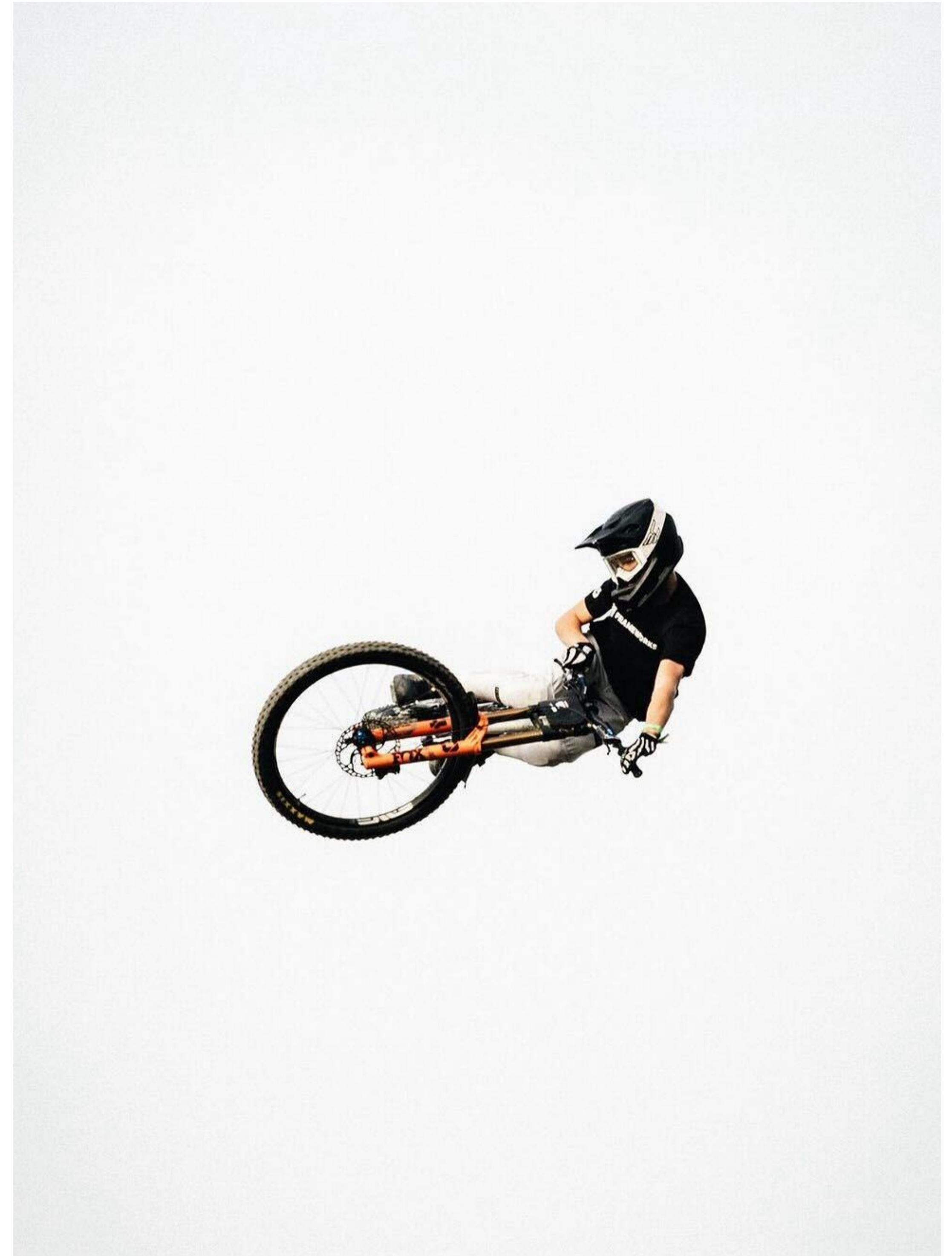
Folge unseren Kanälen, um immer über die neusten Kampagnen informiert zu bleiben. Wir sind am aktivsten auf [Instagram](#) & [LinkedIn](#).

Werde POW Partner

POW lebt von der großzügigen Unterstützung von Einzelpersonen, Unternehmenspartnern und Stiftungen, die unsere Vision teilen. Für weitere Informationen schreib uns bitte an info@protectourwinters.de.

Werde Volunteer

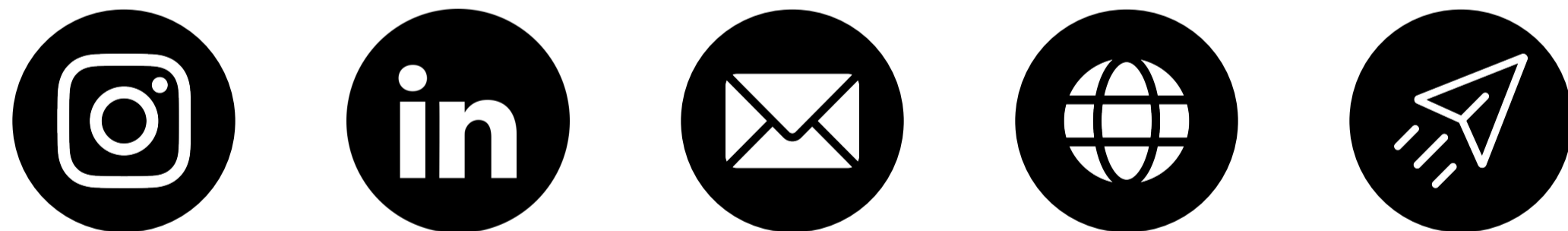
Du möchtest deine Zeit und Skills bei POW einbringen? Werde Teil unseres engagierten Teams von Freiwilligen.



Ein grosses Danke!

an das POW Global Team.
an das POW Europe Team.
an unsere Brand Alliance.
an unsere Athlete Alliance.
an unsere Creative Alliance.
an unsere Volunteers.

Und schließlich, ein großes Dankeschön an
EUCH! Danke, dass ihr euch für unsere
Arbeit interessiert – ohne eure
Unterstützung wäre all das nicht möglich.



info@protectourwinters.de
protectourwinters.de
[@protectourwintersgermany](https://www.instagram.com/protectourwintersgermany)



© Michael Ender



Impact Report 2023